

МИР ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОЛОНТЕРСТВА

ДЕЛАЙ!

ПК

РЭО



РОССИЙСКИЙ
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ
ОПЕРАТОР



АССОЦИАЦИЯ
ЭКОЛОГИЧЕСКИХ
ВОЛОНТЕРОВ

росмолодёжь



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ АКЦИИ	3
1. Зеленый трамвай	3
2. Модный приговор	5
3. ЭкоЧГК	7
4. Выставка «Час без нас»	9
5. Эстафета «Попробуй раздели»	11
6. «Своя игра» с зооволонтерами	13
7. Подкормите птиц!	15
8. Заповедный турнир	18
9. Экологические дебаты	20
СОЦИАЛЬНЫЕ АКЦИИ	22
1. Экологичная помощь	22
АКЦИИ ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ ЭКОСИСТЕМЫ	24
1. #Субборщтник	24
2. #ВырастиДомаЛес	26
3. дЕльный круговорот	28
4. Зеленый марафон	30
АКЦИИ ПО РАЗДЕЛЬНОМУ СБОРУ ТКО	32
1. Сбор «Электролома»	32
2. Разделяй за КЛАССное ЭКОпутешествие	34
3. Хранители леса	36
4. Экотакси	38
СУББОТНИКИ	40
1. Плоггинг	40
2. Делай на ООПТ	42
3. Чистый квест	44
МАСТЕР-КЛАССЫ	46
1. Мастер-класс по раздельному сбору	46
2. Мастер-класс по росписи шоперов	48
3. Мастер-класс «Вторая жизнь бумаги»	50
4. Мастерская переработки	52

ВВЕДЕНИЕ

Если десять лет назад мы редко слышали призывы к сохранению окружающей среды и об экологии говорили преимущественно в научных кругах, то сегодня термин «экологичный» применяется по отношению к чему угодно: товары, мероприятия, даже поведение может быть «эко».

Экология воспринимается большинством людей не как наука, а как сфера общественной жизни, наряду с экономической или политикой, (вспомните как часто в новостях звучит словосочетание «экологическая обстановка»). Сегодня, когда общество полностью осознает степень антропогенного воздействия на природные процессы и ответственность за состояние окружающего мира, экология и экологичность становятся нашим бытом.

Некоторые люди воспринимают эту ответственность сильнее других – они просто не могут «плыть по течению», не могут сидеть сложа руки и пассивно ждать глобальных изменений, *не могут не делать*. Именно такие люди формируют огромное сообщество *волонтеров-экологов*, которые из года в год своими поступками, речами и идеями делают мир вокруг себя экологичнее.

С 2020 года Всероссийская общественная организация волонтеров-экологов «Делай!» объединяет тысячи волонтеров-экологов по всей России. Это дает добровольцам возможность лучше узнать друг друга и объединить свои ресурсы и знания для достижения общих целей.

В этом сборнике мы собрали многолетний опыт единомышленников из разных уголков страны: 25 лучших эко-волонтерских кейсов, среди которых каждый найдет вдохновение, поддержку и практическое руководство к действию.

Сборник поможет не только начать свой путь в мир экологического добровольчества, но и увлечь за собой окружающих.

В создании сборника кейсов принимали участие руководители экологических и экодобровольческих организаций, а также региональные координаторы Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Делай!». Они подготовили подробное описание механики проведения эковолонтерских практик по разным направлениям: лесовосстановлению, экпросвещению, раздельному сбору и переработке отходов, заповедному волонтерству.

Сборник «Мир экологического волонтерства» расскажет:

- об алгоритме реализации экодобровольческих акций;
- об эффективных инструментах для формирования экологической культуры и эко-сообщества;
- о российском опыте «зеленых практик» в регионах страны.

В конце каждого из кейсов вы найдете контакты его авторов. Вы можете связаться с ними для получения дополнительной информации и консультации.

Методическое пособие разработано в рамках реализации проекта «Всероссийский слет волонтеров-экологов «Делай!», победителя Всероссийского конкурса молодежных проектов от Федерального агентства по делам молодежи.

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ АКЦИИ

1. Зеленый трамвай

АВТОР

Региональное отделение Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Делай!» в Кемеровской области, Администрация города Кемерово

ТИП

Просветительское мероприятие в формате создания импровизированного открытого информационного пространства

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Общественный транспорт, доступный большому количеству граждан. Это может быть трамвай, автобус или любой другой тип городского транспорта

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

Организационная группа в составе 2-3 человек

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

20-30 дней

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

От 1 до 6 месяцев. Акция может проводиться периодически, например, 4 раза в месяц

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

Количество участников не ограничено, оно зависит от популярности выбранного маршрута

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- Информационные постеры;
- Громкоговоритель-микрофон;
- Раздаточный тематический материал

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Общественный транспорт становится площадкой для экологического просвещения!

Для развития экологической культуры, городской транспорт на время становится «базой» волонтеров-экологов, способом развития экологической культуры у людей, которые пользуются транспортом.

Прямо в трамвае, троллейбусе или автобусе может появиться информация об экопривычках, точках и пунктах приема бытовых отходов на переработку, об организациях, занимающихся развитием экологического волонтерства или предстоящих экологических акциях в вашем городе.

В столице Кузбасса два дня в неделю волонтеры-экологи ездят в трамваях и привлекают внимание людей к экологической повестке, а также рассказывают о предстоящих проектах и акциях. Также волонтеры раздают экосумки, сделанные собственными руками.

Вагон трамвая также оформляется информационными материалами, чтобы занять внимание пассажиров после проведения акции.

Акцию можно дополнить и сделать более «прикладной», организовав мобильный пункт приема вторсырья. Для



Во время акции «Зеленый трамвай», г. Кемерово, 2021 год

этого нужно заранее сделать анонс на всех остановках транспортного средства, и учесть, что его размеры ограничены: оптимально собирать батарейки или пластиковые крышечки.

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Подготовить положение и презентацию о проекте.
2. Согласовать запуск трамвая с администрацией города и руководством транспортной компании.
3. Выбрать и согласовать маршрут и время акции. Лучше избегать нагруженных маршрутов, особенно в часы-пик: в это время в транспорте может быть слишком много пассажиров, что делает акцию неудобной и вызовет раздражение.
4. Подготовить информационные постеры для размещения в трамвае, найти партнеров и спонсоров, которые напечатают их, либо сделать это самостоятельно.
5. Определиться с датой и запустить информационную кампанию о проекте.
6. Привлечь волонтеров-экологов и общественные организации для участия в запуске трамвая.
7. Если вы планируете регулярную акцию, необходимо создать инициативную группу волонтеров, которые будут дежурить в Зеленом трамвае (автобусе или троллейбусе), а также составить график.
8. Подобный проект станет отличным инфоповодом для СМИ. Попробуйте подключить местные СМИ для освещения запуска проекта.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Вконтакте: vk.com/ecodelai42

2. Модный приговор

АВТОР

Региональное отделение Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Делай!» в Кемеровской области

ТИП

Просветительское мероприятие в формате конкурса

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

В Кемеровской области площадкой проведения конкурса стал университет. Для анонсирования конкурса и подведения итогов понадобится аудитория с проектором, для размещения временных пунктов приема – проходное место, например холл, а также помещение для временного складирования

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

3-5 человек

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

1-2 недели

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

1 месяц

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

Не ограничено

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- Помещение с проектором и экраном;
- Презентация конкурса;

- Положение о проведении конкурса;
- Контейнеры для приема текстиля;
- Весы для взвешивания сданного текстиля (если победитель будет определяться по весу одежды)

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Один из самых неочевидных видов бытовых отходов – это одежда. Fashion-индустрия ежегодно выбрасывает колоссальное количество товаров, которые не распродаются из-за быстрой смены трендов и веяний моды. Эти же тренды «работают» в обратную сторону: наша одежда быстро теряет актуальность, становится ненужной и просто занимает место в шкафу.

Конкурс по сдаче ненужных вещей покажет, что старая одежда может быть ценным ресурсом. Участники могут посоревноваться друг с другом в количестве сданной одежды: волонтеры, которые дежурят возле пункта приема и регистрируют участников в определенные часы, могут взвешивать ее или считать принесенные пакеты.

Все желающие могут принести одежду и другой текстиль, не принимая участия в конкурсе, а просто оставив их в контейнере для сбора: вещи в хорошем состоянии отправятся на помощь нуждающимся, остальные – на подстилки для животных в приютах или на переработку.

Во время проведения конкурса можно подробно рассказать о таком явлении как «быстрая мода», а также о психологии потребления современных людей, которая пагубно сказывается на экологической ситуации во всем мире. Для этого можно распечатать дополнительные материалы (плакаты, буклеты) или провести лекцию в поддержку конкурса.



Текстиль собранный во время акции «Модный приговор», г. Кемерово, 2021 год

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Найти партнера проекта – предприятие, которое занимается переработкой вторсырья. В Кемеровской области это vk.com/kuzbasseco Кузбассэко – предприятие, которое занимается переработкой текстильных изделий.
2. Составить и согласовать положение конкурса с руководством учебного заведения (зависит от выбранной площадки проведения).
3. Найти спонсоров и партнеров для поддержки конкурса, а также для создания призового фонда.
4. Запустить информационную кампанию в социальных сетях, провести ряд агитационных очных встреч с группами студентов, рассказать о конкурсе и его целях.
5. Установить боксы для сбора текстиля, разместить рядом информационные материалы.
6. Набрать волонтеров и составить график.
7. Провести мероприятие.

8. Собрать обратную связь от участников и подвести итоги мероприятия.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами.

Узнать больше о влиянии модной индустрии на экологию поможет эта статья.:

trends.rbc.ru/trends/green/5d6698179a79475d5428f7d9

А этот материал подробно расскажет о проблеме и поможет в создании собственных плакатов, буклетов, памяток и лекций о быстрой моде:

cyberleninka.ru/article/n/fast-fashion-bystro-sshit-bystro-prodat-bystro-vybrisit-kontseptsiya-mody-i-potreblenie-veschey-v-sovremennom-rossiyskom-obschestve/viewer

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Вконтакте: vk.com/ecodelai42

3. ЭкоЧГК

АВТОР

Команда Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Дейлай!»

ТИП

Просветительское мероприятие в формате интеллектуальной игры

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Класс или аудитория

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

2–3 человека — 1 ведущий и волонтеры для помощи в зале

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

1 неделя

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

40 минут

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

6–12 участников команд; количество зрителей неограниченно

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- Помещение со столами для команд и местами для зрителей;
- Микрофоны — понадобятся для оглашения вопросов и ответов, если помещение большое;
- Компьютер или ноутбук, а также проектор с экраном для трансляции вопросов и ответов — если это необходимо;



ЭКО ЧГК, г. Череповец, 2021 год

- Атрибутика для игры — конверты с вопросами, барабан для выбора случайного вопроса

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

ЭкоЧГК — это тематическая вариация классической интеллектуальной игры «Что? Где? Когда?», в которой участники отвечают на вопросы ведущего.

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

- Определить место и время проведения игры. Проводить игру можно в школе, университете или коворкинг-центре — площадка должна быть подходящей для участников.
- Собрать команды для участия. В игре соревнуются две команды (а не команда и зрители, как в телеверсии). В каждой команде может быть до шести игроков. Для победы нужно набрать 6 очков, то есть правильно ответить на 6 вопросов.
- ЭкоЧГК можно провести для школьников, студентов или взрослых, ограничений по возрасту нет. Чем старше участники, тем сложнее вопросы в игре.
- Подготовить вопросы. Для одной игры необходимо подготовить 13 вопросов на экологическую тематику. Если команды идут со счетом 6:6, задается один дополнительный вопрос. Если обе команды отвечают верно, объявляется ничья. Вопросы можно придумать самостоятельно или выбрать подходящие по теме и уровню сложности из базы вопросов «Что? Где? Когда?» на сайте db.chgk.info.
- Найти волонтеров для помощи в организации и проведении игры.
- Объяснить командам правила ЭкоЧГК. По правилам ведущий задает вопрос, после чего у команд есть одна минута

на обсуждение. По истечении времени обе команды дают ответ. За правильный ответ команда получает 1 балл.

- Провести мероприятие.
- Собрать обратную связь от участников и подвести итоги мероприятия.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Сайт: ecodelai.ru

Вконтакте: vk.com/ecodelai

4. Выставка «Час без нас»

АВТОР

Региональное отделение Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Делай!» в Свердловской области

ТИП

Просветительское мероприятие в формате выставки

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Коворкинг, общественное пространство с возможностью размещения выставочных материалов

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

10 человек

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

2 недели

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

2 дня по 7 часов волонтерской работы

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

225 человек

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- Помещение коворкинга или общественного пространства;
- Проектор и ноутбук для кинопоказа экологических фильмов;
- Экспонаты на определенную тематику (например, посвященные теме климатических изменений или

раздельного сбора отходов): это могут быть произведения местных художников, которых вы пригласите для участия в выставке или же собственный креатив. Например, таким экспонатом может стать обычная пластиковая бутылка, если повесить над ней плакат с историей этого предмета. Экспонатом для освещения темы РСО может стать коробка, наполненная вторсырьем, с названием «сколько весит твоя неделя» и обычные весы рядом с ней. Они покажут, какое количество отходов производит человек за неделю/месяц. Также экспонатами выставки могут стать открытки на бумаге из переработанных чеков или предметы из переработанного пластика – нужно лишь дать волю фантазии

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Интерактивная выставка, посвященная экологической тематике, может содержать не только выставочную зону. На фоне могут идти фильмы и ролики на экотематику, в разные часы может быть организован тематический лекторий или, например, открытый микрофон для снятия экотревожности.

Главная цель – показать, насколько важна экологическая повестка и как неразрывно связаны окружающая среда и человек.

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Продумать концепцию и ключевой посыл выставки.
2. Найти партнеров выставки, например, среди местного арт-сообщества или в профильных учебных заведениях.
3. Подготовить экспонаты и необходимые материалы для проведения выставки.



Выставка «Час без нас», г. Екатеринбург, 2021 год

4. Определиться со временем и местом проведения выставки. Авторы кейса советуют договориться с коворкинг-центром у себя в городе, а в летнее время года можно провести данную выставку в «точках притяжения» людей – например, в городском парке.
5. Сделать анонс выставки в социальных сетях.
6. Найти волонтеров для помощи в организации и проведении выставки.
7. Расположить выставочные и образовательные зоны в выбранном помещении.
8. Подготовить экспонаты и оформить пространство для выставки.
9. Подготовить программу на время проведения выставки.
10. Провести мероприятие в соответствии с программой.
11. Собрать обратную связь от участников и подвести итоги мероприятия.
12. Подобный проект станет отличным инфоповодом, попробуйте подключить местные СМИ для освещения запуска проекта.
13. Команда и зрители, как в телеверсии. В каждой команде может быть до шести игроков. Для победы нужно

набрать 6 очков, то есть правильно ответить на 6 вопросов.

14. ЭкоЧГК можно провести для школьников, студентов или взрослых, ограничений по возрасту нет. Чем старше участники, тем сложнее вопросы в игре.
15. Для одной игры необходимо подготовить 13 вопросов на экологическую тематику. Если команды идут со счетом 6:6, задается один дополнительный вопрос. Если обе команды отвечают верно, объявляется ничья. Вопросы можно придумать самостоятельно или выбрать подходящие по теме и уровню сложности из базы вопросов «Что? Где? Когда?».

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

Статья, которая поможет найти вдохновение:

recyclemag.ru/article/iskusstvo-privlekaet-vnimanie-ekologii

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Сайт: ecodelai.ru

Вконтакте: vk.com/ecodelai



Эстафета «Попробуй раздели», г. Екатеринбург, 2021 год

5. Эстафета «Попробуй раздели»

АВТОР

Региональное отделение Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Делай!» в Свердловской области

ТИП

Просветительское мероприятие в соревновательном формате

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Специфических требований нет, провести эстафету можно в просторном помещении либо на улице на площадке

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

3–9 человек (ведущий и волонтеры по числу команд)

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

1 неделя

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

30 минут

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

10 – 40 человек

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- Контейнеры для сортировки (по количеству команд);
- Большой контейнер для вторсырья;
- Разнообразное вторсырье для эстафеты

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Эстафета «Попробуй раздели» — это своего рода тренировка по сортировке вторичного сырья. Она отлично подойдет, чтобы закрепить полученную информацию о сортировке ТКО.

Суть эстафеты в том, чтобы как можно быстрее рассортировать отходы в предназначенные для них контейнеры. Участниками могут быть как дети и подростки, так и взрослые. Для проведения эстафеты их нужно разделить на несколько команд.

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Определиться со временем и местом проведения эстафеты. Эстафету можно провести как отдельное мероприятие в школе. Механизм организации такого мероприятия мы описали выше. Также эстафета может стать частью крупного события, например экологического фестиваля, праздника. В таком случае необходимо связаться с организатором мероприятия и предложить включить эстафету в его программу.
2. Подготовить материалы. Для эстафеты понадобятся контейнеры и непосредственно вторсырье. Контейнеры можно заменить картонными коробками и корзинами — главное, чтобы они были вместительными. Вторсырье легко собрать самостоятельно. Понадобятся изделия из бумаги, стекла, металла и пластика. Чтобы эстафета была интереснее, добавьте сложные предметы из многокомпонентных материалов, например тетрапак, одноразовые стаканчики от кофе или предметы, которые нужно утилизировать отдельно: батарейки и лампочки. Обязательно проследите, чтобы предметы были чистыми и не имели острых краев.
3. Набрать волонтеров и проинструктировать их.

4. Провести эстафету. Необходимо заранее определиться с количеством участников и команд. Их число может меняться на усмотрение организатора. В качестве примера рассмотрим случай, когда в эстафете участвуют две команды по пять человек. Тогда для каждой команды необходимо подготовить по 25 различных предметов и сложить их в два больших контейнера. Важно, чтобы у всех команд были одни и те же предметы. Рядом разместите несколько пустых контейнеров меньшего размера. Оптимально использовать шесть контейнеров: для металла, пластика, стекла, бумаги, опасных и несортированных отходов.

5. Собрать обратную связь от участников и подвести итоги мероприятия.
6. Подобный проект станет отличным инфоповодом, попробуйте подключить местные СМИ для освещения запуска проекта.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Группа Вконтакте: vk.com/ecodelai66



Во время «Своей игры», г. Чита, 2021 год

6. «Своя игра» с зооволонтерами

АВТОР

Волонтерский отряд «С природой!» Читинской государственной медицинской академии

ТИП

Интеллектуальная игра

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Аудитория с экраном или проектором. В Чите площадкой для игры стало учебное заведение

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

1-2 человека

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

1-2 недели

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

1,5 часа

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

20 человек

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- Проектор, либо экран;
- Ноутбук;
- Презентация;
- Сценарий игры.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Экологическое волонтерство включает в себя множество разных направ-

лений. Интеллектуальная игра – отличный способ узнать больше о смежных направлениях, а заодно познакомиться с представителями экосообщества.

«Своя игра» повторяет механику одноименной телевикторины: для проведения необходим харизматичный ведущий и вопросы разного уровня сложности.

Для вопросов можно использовать как смежные, так и далекие друг от друга темы: это поможет командам лучше узнать друг друга.

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Составить и согласовать положение конкурса с руководством учебного заведения (зависит от выбранной площадки проведения).
2. Определиться со временем и местом проведения игры.
3. Подготовить кейсы с вопросами: придумать не менее трех вопросов различного уровня сложности по темам, связанным с зооволонтерством. Полезные материалы для подготовки к игре находятся на вкладке «полезные ресурсы».
4. Выбрать волонтера на роль ведущего и объяснить ему правила игры.
5. Провести мероприятие.
6. Собрать обратную связь от участников и подвести итоги мероприятия.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

Провести «ту самую» «Свою игру» с синим фоном и стилистикой 90-х поможет сайт с гайдами и бесплатным ПО.

vladimirkhil.com/

Там вы найдете программу для проведения игры с помощью проектора, а

также редактор вопросов, где можно создать свою индивидуальную игру.

Подробные правила викторины можно узнать из статьи:

ru.wikipedia.org/wiki/Своя_игра

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Группа Вконтакте: vk.com/delai75

7. Подкормите птиц!

АВТОР

Региональное отделение Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Делай!» в Челябинской области

ТИП

Просветительская акция

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Лес, бор, городской парк или особо охраняемая природная территория (ООПТ)

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

10-15 человек

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

3 недели

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

От 1 до 5 часов (зависит от маршрута и места проведения акции)

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Период проведения акции: ежегодно с 12 ноября (День Зиновия Синичника) по 1 апреля (Международный День птиц)

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- Кормушки для птиц мобильные (снимаемые);
- Нежареные и несоленые семена подсолнечника;
- Пакетики/многоцветные мешочки для подкормки;
- Сырое сало (кусками, порционно);

- Схема размещения кормушек;
- Памятка с правилами подкормки птиц;
- Краткий материал, который поможет определить птиц которых можно встретить в вашем регионе;
- Благодарственные письма активным участникам;
- Билет волонтера (для ООПТ);
- По желанию: Положение о проведении акции и проведении конкурсов в рамках акции, бинокль для бердвотчинга, карточки для учета встретившихся птиц;

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Цель акции – воспитание бережного отношения к птицам и окружающему миру, а также организация познавательного досуга для семей и молодежи.

Задачи – организовать регулярную работу «Птичьих столовых» в лесу, в городских парках и на территории ООПТ (например, на территории национального парка «Таганай» и «Зигальга») в холодное время и непогоду; расширить представления участников акции о зимующих птицах региона, об условиях их жизни; закрепить понятие о необходимости помогать птицам в холодное время года; прививать детям и их родителям доброжелательное и заботливое отношение к окружающему живому миру.

В зимний период много птиц погибает не столько от холода, сколько от голода. Добыть корм из-под снега очень трудно, потому регулярная зимняя подкормка может спасти много птичьих жизней. Помочь птицам выжить могут только люди. Привлечение людей к оказанию помощи зимующим птицам необходимо для

развития экологического сознания и таких человеческих качеств, как забота о братьях наших меньших, сопереживание, сочувствие.

Также в рамках акции можно понаблюдать за птицами: бердвотчинг – модное и интересное направление для любителей и интересующихся жизнью орнитофауны (птиц).

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Подготовить положение и презентацию о проекте.
2. Согласовать проект с администрацией и подключить административные ресурсы, определить локации. Министерство природы наверняка сможет подсказать, где требуется помощь в подкормке птиц.
3. Определить партнеров акции. Они помогут приобрести необходимые материалы и обеспечить подарки участникам.
4. Запустить анонсирующую кампанию в социальных сетях.
5. Подготовить инструкции для участников, схемы с расположением кормушек, наборы для подкормки. Можно предложить участникам принести кормушки, сделанные своими руками.
6. Запустить набор волонтеров и составить график.
7. Провести мероприятие. Необходимо встретить участников на заранее установленной точке сбора. В случае авторов кейса такой точкой стала Центральная Усадьба национального парка «Таганай». Обязательно провести для участников устный инструктаж.
8. Провести мероприятие. Если есть возможность, можно фотографировать процесс и выложить красочный

фотоотчет о мероприятии.

9. Собрать обратную связь от участников и подвести итоги мероприятия.
10. Можно организовать закрывающее мероприятие в конце зимнего сезона: квест/мастер-класс, чаепитие или награждение самых активных участников.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

Платформа

lk.ecowiki.ru/flashmob (Хранители птиц)

Сайт союза охраны птиц

rbcu.ru/

Сайт Энциклопедия владельца птиц:

mybirds.ru/

Список полезных онлайн-ресурсов про птиц:

tavika.ru/2019/10/sajty-pro-ptic.html

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами.

Платформа canva.com поможет оформить информационные и раздаточные материалы.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Группа Вконтакте: vk.com/ecodelai74

ПРАВИЛА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПРИ ПОДКОРМКЕ ПТИЦ ЗИМОЙ

1. Если вы взялись подкармливать птиц, то делайте это регулярно до весны, примерно до конца апреля, когда уже начнут просыпаться насекомые и распускаться почки.
2. Запомните! Птиц нельзя кормить, можно лишь подкармливать. Переизбыток жиров приводит к заболеваниям печени и скорой смерти птицы.
3. Корм не должен находиться в кормушке постоянно. Лучше приучить себя и птиц к определенному режиму, наполняя кормушки один раз в сутки, утром или вечером, в одно и то же время. Если вы строго будете его придерживаться, то птицы быстро привыкнут, что в определенное время могут найти корм в кормушке, а в остальное время отправятся искать пропитание в других местах.
4. Нерегулярное наполнение кормушки (поездили, покормили, а потом надоело, и бросили) может также вызвать гибель привыкших к подкормке пернатых.
5. Не размещайте кормушки на открытых местах. Кормушка должна располагаться под укрытием куста, дерева, где птичка может оценить ситуацию, прежде, чем сесть на кормушку, и где, в случае необходимости, она сможет спрятаться от хищника. Да и наблюдать за посетителями кормушки в лесу намного проще, чем на поляне.
6. Во избежание опасности привыкания к нетрадиционной пище, потери природной осторожности, корм пернатых на 1 (одну) кормушку должен подсыпаться 1 (один) раз в сутки, примерно с 10 до 12 час., и состоять исключительно из:
 - 1 (одного) стакана сырых семечек подсолнечника;
 - 50 г несоленого свиного сала.
 - Кусочек сала перевязывается прочной ниткой или бечевкой и подвешивается на ветви дерева возле кормушки (или привязывается к стволу).
7. Нельзя давать птицам:
 - жареные семечки;
 - крупы (они быстро плесневеют);
 - Соленые продукты (сало, орехи, мясо и др.) – от соли птицы слепнут;
 - хлеб, так как он содержит вредные для птиц соль, сахар, молоко, масло, а главное, различные вкусовые добавки, а в желудке хлеб превращается в клейкую массу, которая очень плохо усваивается.
8. Необходимо следить за состоянием кормушки и участка вокруг нее (очищать от снега, посторонних вещей, убирать мусор на участке). Если в ваше отсутствие в кормушке появился посторонний корм, его нужно убрать.
9. Если вы обнаружили, что кормушка сломана, или вообще исчезла, или на ней испорчена или отсутствует этикетка, сообщите об этом в администрацию.



Юные участники заповедного турнира, Ярославская область, г. Переславль-Залесский, 2021 год

8. Заповедный турнир

АВТОР

Межрегиональное общественное движение за сохранение природного и культурного наследия «Друзья заповедных островов»

ТИП

Просветительское творческое внеклассное мероприятие

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Актовый зал/физкультурный зал / уличная площадка

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

8-10 человек

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

2 недели

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

1,5 — 2 часа

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

30-40 (6-8 команд по 4-6 человек)

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- просторное помещение / уличное пространство;
- столы;
- сценарий;
- методический комплект (карта ООПТ России, карточки с названиями ООПТ, карточки с животными, карточки «вредные советы», мешок с различными видами упаковки);
- два флипчарта + маркеры;
- бумага А4 + фломастеры;

- бумага цветная.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Заповедный турнир – это увлекательное мероприятие, включающее в себя спортивные, творческие, командообразующие, профориентационные задания для команд любого возраста. Выполняя задания, участники больше узнают о работе специалистов заповедного дела.

Такой турнир можно организовать в пришкольном лагере или во дворе

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Определиться с местом проведения мероприятия.
2. Заблаговременно определиться с датой и временем проведения мероприятия.
3. Определиться с количеством и темами станций и подготовить материалы, включая грамоты и призы.
4. Внимательно изучить сценарий Турнира и методические материалы. Материалы должны быть адаптированы к возрасту и уровню подготовленности участников Турнира.
5. Набрать волонтеров и подготовить их к проведению турнира: волонтер на станции должен не просто представлять общую концепцию мероприятия, но и углубленно разбираться в теме той станции, которую он ведет.
6. Важно продумать критерии оценки работы команд на станциях и четко фиксировать ответы / результаты работы команд.
7. Подготовить необходимые материалы
8. Провести мероприятие. Если есть возможность, можно фотографировать процесс и выложить красочный фототчет о мероприятии.
9. Собрать обратную связь от участников и подвести итоги мероприятия. Не забудьте наградить участников турнира.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

Подробное описание станций турнира от авторов можно найти [здесь](#).

Красная книга РФ – mnr.gov.ru/activity/red_book/krasnaya-kniga-rossiyskoy-federatsii/

Сайт ООПТ России:

oopt.aari.ru

Генератор языковых заданий (поиск слов, кроссворд, анаграмма) – childdevelop.ru/generator/letters/

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами.

Платформа canva.com поможет оформить информационные и раздаточные материалы.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Сайт: wildnet.ru

Группа Вконтакте: vk.com/zapovedniki

9. Экологические дебаты

АВТОР

Команда Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Дейлай!»

ТИП

Просветительское мероприятие в формате дебатов

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Класс, аудитория или другое подходящее помещение

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

2–3 человека — 1 модератор и волонтеры для помощи в зале

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

1 неделя

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

1 — 1,5 часа

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

2 человека или 2 команды максимум по 3 человека; количество зрителей неограниченно

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- Помещение с импровизированной сценой и местами для зрителей;
- Микрофоны — понадобятся как участникам дебатов, так и зрителям, если помещение большое;
- Компьютер или ноутбук с экраном и проектором — если необходимо

показывать презентации;

- Заранее подготовленные кейсы утверждающей и отрицающей сторон;
- Карточки для голосования зрителей

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Дебаты — это обмен мнениями и отстаивание своей позиции двумя противоборствующими сторонами. Это отличный способ экологического просвещения, так как экологические проблемы зачастую неоднозначны.

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Определиться с местом проведения мероприятия.
 2. Заблаговременно определиться с датой и временем проведения мероприятия.
 3. Определиться с темой дебатов и подобрать оппонентов для участия.
 4. Темой для дебатов может быть как глобальный вопрос экологии, так и более бытовой, например:
 - Какая елка экологичнее: живая или искусственная?
 - Забота об окружающей среде: задача рядовых граждан или государства?
 - Как поступать с отходами: сжигать или перерабатывать?
 - Изменение климата: миф или реальность?
1. Лучше всего выбирать вопросы из повестки в вашем городе или общебытовые, знакомые всем. Это обеспечит интерес к мероприятию. Тему следует разбить на 3–5 подтем, чтобы разделить дебаты на несколько



Во время экологических дебатов, Вологодская область, 2021 год

- раундов, сделать их более структурированными и интересными.
2. В качестве оппонентов могут выступать как отдельные люди, так и команды, состоящие не более чем из трех человек. Это могут быть как эксперты и лидеры мнений, так и просто люди, желающие высказаться. Также можно провести дебаты для школьников, студентов или участников общественных организаций.
 3. Объяснить оппонентам правила дебатов.
 4. Участникам необходимо заранее рассказать правила, а также сообщить тему, чтобы они могли собрать как можно больше информации по выбранному вопросу.
 5. Определиться с временем и местом дебатов.
 6. Площадкой для дебатов может стать университет. Для согласования такого мероприятия следует обратиться в администрацию учебного заведения или связаться с сотрудником по внеучебной деятельности. В качестве площадки также подойдет коворкинг-центр.
 7. Провести увлекательные дебаты.
 8. В начале мероприятия модератор представляет участников, заявляет тему дебатов и объясняет правила: команды должны уважительно относиться друг к другу, не переходить

на личности и оскорбления, не использовать ненормативную лексику. В случае нарушения правил команда дисквалифицируется, а победа автоматически присуждается оппоненту. Обе стороны заранее готовят аргументы в защиту каждой из двух позиций. Позиция стороны на дебатах определяется жеребьевкой. Модератор следит за таймингом в каждом из раундов, во время которых оппоненты высказывают свои мнения по каждому из вопросов.

9. Определить победителя дебатов путем зрительского голосования.
10. Собрать обратную связь от участников и подвести итоги мероприятия.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

Учебное пособие для педагогов и учащихся Т. В. Светенко «Путеводитель по дебатам»:

cmiso.ru/wp-content/uploads/2017/09/putevoditel-po-debatam.pdf

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Сайт: <https://ecodelai.ru/>

Вконтакте: vk.com/ecodelai

Социальные акции

1. Экологичная помощь

АВТОР

Региональное отделение Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Делай!» в Хабаровском крае

ТИП

Благотворительная акция по сбору вторсырья

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Если вы заготавливаете отходы самостоятельно, необходимо большое просторное помещение для их временного хранения

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

2-4 человека

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

1 неделя

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

От 2 недель

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

Не ограничено

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- Договоренность со спонсором (в случае авторов кейса, это была компания, занимающаяся вывозом и переработкой отходов);



Делай на ООПТ, Севастополь, 2021 год

- Договоренность с физическим лицом или социальной организацией, которым нужна какая-либо помощь.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Идея кейса заключается в том, чтобы объединить в одной акции экологическую составляющую и социальную. Таким образом, ресурсы, полученные от продажи собранного вторсырья, смогут пойти на помощь нуждающимся, например, на счет благотворительного фонда, человека с ограниченными возможностями здоровья или на помощь беженцам.

Авторы кейса запустили акцию по сбору макулатуры. Компания, принимающая ее, обязалась с каждого сданного килограмма макулатуры перевести 1 руб. в «копилку» помощи ребенку с ограниченными возможностями здоровья.

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Договориться с организацией или человеком, для которого вы собираете помощь. Уточнить, какая конкретно помощь нужна. К сожалению, в сфере благотворительности нередки случаи аферизма, поэтому лучше заранее узнать, на что получатель планирует израсходовать собранные средства.
2. Разработать механику акции. Есть масса вариантов ее проведения: можно устроить временный пункт для приема и временного хранения вторсырья, а после продать ее заготовителю, передав средства на благотворительность, или же договориться напрямую с компанией, у которой есть свои пункты приема. В этом случае необходимо установить «расценку», например, 1 рубль с каждого килограмма макулатуры передается на благотворительность;
3. Определиться с датой и сроками проведения акции, запустить информационную кампанию о проекте. Для того чтобы охватить как можно больше людей, следует подготовить пресс-релиз и разослать его по местным СМИ, сетевым пабликам;
4. Провести акцию на оговоренных условиях. Если вы принимаете и храните вторсырье самостоятельно до момента его продажи, нужно заранее определиться с помещением, пунктами приема, собрать команду волонтеров, составить график их работы.
5. Вручить собранный фонд благополучателям;
6. Если вы планируете регулярную акцию, необходимо создать инициативную группу волонтеров, которые будут контролировать сдачу вторсырья, сбор и передачу средств;
7. Подобный проект станет отличным инфоповодом, попробуйте подключить местные СМИ для освещения проекта.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

На портале «Нужна помощь» можно найти актуальную информацию об актуальных благотворительных организациях в России:

nuzhnapomosh.ru/

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Группа Вконтакте: vk.com/ecodelai27

Акции по восстановлению экосистемы

1. #Субборщтник

АВТОР

Региональное отделение Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Делай!» в Московской области

ТИП

Экологическая акция по борьбе с распространением борщевика Сосновского

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Площадь, «заросшая» борщевиком Сосновского

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

2-3 человека

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

2 недели

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

1 час 40 минут

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

От 5 до 20 человек

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- спиртовые салфетки;
- вода;
- резиновые перчатки;
- щитки или маска для защиты лица;

- лопаты садово-огородные/штыковые;
- мешки для выкопанных корней;
- аптечка;
- памятка по безопасности;
- бланк/форма техники безопасности для подписи волонтерам (в бумажном или электронном виде)

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Обычно экологические катастрофы случаются быстро: разлив нефти, вырубка леса, выброс в воздух ядовитых веществ... А в случае с борщевиком нужно несколько лет, чтобы обычный человек (не биолог) заподозрил неладное.

Борщевик Сосновского — это инвазивный вид — такой биологический вид, распространение которого угрожает биологическому многообразию.

«Захватывая» территорию, борщевик вытесняет другую растительность, даже самые живучие сорняки не могут дать ему отпор. Через 10-15 лет после его вселения на некоторую территорию, растения других видов там больше не растут. Борщевик за это время успевает бросить в землю миллионы своих семян, и с годами биоразнообразие сокращается так сильно, что экологическая катастрофа — это самое подходящее название для такой ситуации.

В рамках акции активисты «вручную» борются с вредным растением.

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Определиться с местом проведения акции и подготовить анонс мероприятия. Очень важно до анонсирования

акции посетить площадку будущего проведения и убедиться в присутствии борщевика. Также можно сделать фотографии местности до акции или снять видео местности для будущего ролика.

2. Определиться со временем проведения акции. Небезопасно проводить акцию в активные солнечные часы в жаркий период года. Летом безопасное всего проводить акцию после 16:00. Весной, пока борщевик еще маленький и не представляет опасности, можно проводить акцию в любое время дня.
3. Анонсировать мероприятие. Обязательно необходимо указать в афише форму одежды (закрытая одежда и обувь, резиновые перчатки).
4. Набрать волонтеров. Позвать всех желающих не получится, так как количество человек зависит от количества лопат. Если вы рассчитываете провести акцию с волонтерами, которые придут с собственными инструментами, устанавливать ограничения не нужно.
5. Провести инструктаж по технике безопасности. Перед проведением мероприятия необходимо провести инструктаж по работе с борщевиком и рассказать о технике безопасности, после чего собрать подписи всех участников мероприятия.
6. Осмотреть волонтеров перед допуском к работе. Обязательно, прежде чем приступать к копке, проверить внешний вид каждого волонтера на наличие закрытой одежды, особенно в районе кистей на руках и щиколоток на ногах. Высокие носки и высокие перчатки не позволят соку борщевика попасть на открытые участки кожи во время работ.
7. Провести инструктаж по копке. Обязательно рассказать участникам о пра-

вилах выкопки корня борщевика, иначе все усилия окажутся бесполезны. Чтобы уничтожить борщевик достаточно подрубить корень на 10-15 см под точкой роста, обрезав «макушку» стеблекорня, на которой и находятся почки. Весь стеблекорень выкапывать нет смысла.

8. Собрать стеблекорни. Если срубленные стебли оставить на земле, они могут прорасти и дать побеги. Борщевик поистине коварен и живуч! Необходимо собрать все срезанные стеблекорни для дальнейшего компостирования.
9. Подвести итоги. Многие для отчета о проделанной работе указывают количество соток на расчищенной поверхности, или количество мешков со стеблекорнем. По мнению авторов кейса, наиболее действенный метод — это подсчет по количеству корней.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

Портал все о борщевике и методах борьбы с ним: borshevictory.ru/

Инструкция по выкапыванию: borshevictory.ru/2019/04/11/metod-borby-podrezanie-steblekornej-borshhevika/

Техника безопасности при работе с борщевиком: biodiversity.ru/programs/alien-species/borshevik/borba-s-borshchevikom.html#:~:text=

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Группа Вконтакте: vk.com/ecodelai50



Учащиеся средней школы поселка Меловой г. Новоульяновска с удовольствием присоединились к акции #ВырастиДомаЛес, 2021 год

2. #ВырастиДомаЛес

АВТОР

Региональное отделение Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Делай!» в Ульяновской области

ТИП

Мастер-класс

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Аудитория со столами, желательно оборудованная раковиной с водопроводным краном. В Ульяновской области мастер-класс прошел в школе, площадкой может стать также детский лагерь или другое детское учреждение

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

2-3 человека

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

2 недели

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

40 минут

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

20 человек

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- Семена сосны обыкновенной;
- Земляная смесь (земля и песок в пропорциях 1:1);
- Дренаж;

- Стаканчики;
- Инструменты (маленькая лопатка или ложка, перчатки и др.), желательно для каждого участника акции;
- Вода для полива;
- Раздаточный материал – инструкция по уходу за сеянцем.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Экологическая акция по выращиванию сеянцев сосны в домашних условиях #ВырастиДомашнийЛес направлена на подрастающее поколение.

Цель акции – формирование у школьников культуры бережного отношения к природе, интереса к экологическим и лесным профессиям с помощью вовлечения в настоящий «эксперимент» по выращиванию деревьев.

Акция состоит из двух этапов – посадки сеянца (январь-апрель) и последующей высадки рассады в грунт (май или сентябрь-октябрь).

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Составить и согласовать положение конкурса с руководством учебного заведения (зависит от выбранной площадки проведения).
2. Определиться со временем и местом проведения акции.
3. Проанонсировать акцию: первый этап стартует в январе, для того чтобы сеянцы успели прорасти.
4. Подготовить все материалы для проведения акции.
5. Посадить сеянцы вместе с участниками. Посев производится в отдельные глубокие контейнеры, банки или стаканчики, высотой 25-30 см. На дно контейнера необходимо насыпать слой дренажа для оттока воды и предотвращения ее застоя, после чего

насыпать землесмесь на 2-3 см ниже края контейнера. Семена необходимо разложить на поверхность грунта и присыпать сверху невысоким слоем, около 2-х см.

6. Обильно полить рассаду водой.
7. Убрать сеянцы в теплое и влажное место и дожидаться всхода. Участники также могут забрать свое растение и ухаживать за ним в домашних условиях.
8. Можно создать группу участников акции в социальных сетях, для того чтобы они размещали фотографии растений и делились своим опытом по уходу за ними.
9. Провести второй этап акции и высадить саженцы в грунт. Лучше всего для этого подойдет май, когда почва достаточно прогреется и исчезнет угроза заморозков.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

Подробная инструкция о том, как самостоятельно вырастить сосну из зернышка:

lesoteka.com/derevya/kak-vyrastit-sosnu-v-domashnih-usloviyah

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Группа Вконтакте: vk.com/ecodelai73

3. дЕльный круговорот

АВТОР

Ларионова Дарья Дмитриевна, Вологодская область

ТИП

Сбор и переработка новогодних елей

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Необходимы несколько площадок в разных районах города, желательно в спальных районах, а также одна «контрольная точка», где будет происходить дробление елей в щепу. Это должна быть большая открытая площадка, возле которой нет жилых зданий (дробление елей – шумный процесс).

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

До 5 волонтеров на площадку

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

2 месяца

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

1 день

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

Около 500 человек

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- Транспорт легковой для волонтеров и грузовой для перевозки елок и мульчи;
- Топоры для обрубания сучков;

- Музыкальная аппаратура для создания праздничной атмосферы для волонтеров и гостей мероприятия (можно привлечь к акции профессионального ведущего);
- Большие мешки для мульчи (отлично подойдут мешки для кормов, сахара или сыпучих строительных материалов);
- Мульчер, он же – щеподробильная машина;
- Оповестительные знаки для площадок, принимающих елки.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Проект позволяет дать новогодним елкам «вторую жизнь». Собранные и переработанные в мульчу ели могут быть использованы зимой в ботаническом саду, зоопарке или конюшне, а с наступлением тепла – для подсыпки городских посадок.

Многие люди с радостью включаются в эту экоинициативу, главная задача организатора акции – обеспечить доступность точек сбора для населения.

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Подготовить положение и презентацию о проекте.
2. Согласовать проект с администрацией и подключить административные ресурсы (они могут помочь проинформировать людей во всех районах города и предоставить необходимое оборудование).
3. Проанонсировать акцию. Начать информировать население необходимо по меньшей мере за месяц до начала акции.
4. Привлечь волонтеров и составить гра-



дЕльный круговорот, г. Череповец, 2022 год

фик времени и локаций их работы.

5. Провести акцию: собрать елки и доставить их на место переработки, после чего переработать. Полученный материал – мульчу можно в тот же день передать организациям, которые в ней нуждаются. В противном случае, вам придется позаботиться об ее временном хранении.
6. Собрать обратную связь от участников и подвести итоги мероприятия.
7. Подобный проект станет отличным инфоповодом для СМИ. Попробуйте подключить местные СМИ для освеще-

щения запуска проекта

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

Группа акции в социальной сети Вконтакте:

vk.com/delnykrugovorot

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Вконтакте: vk.com/dariauli



4. Зеленый марафон

АВТОР

Региональное отделение Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Делай!» в Вологодской области

ТИП

Акция по высадке деревьев и кустарников

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Необходимо несколько мест для высадок в городе для масштабности, желательно в разных районах

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

5 человек

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

2 месяца

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

1-2 дня

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

Около 60 человек на посадку 500 деревьев

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- Транспорт: легковой для волонтеров и грузовой для инвентаря и саженцев;
- Лопаты для высадки деревьев и кустарников;

- Саженцы;
- Таблички для обозначения мест посадок деревьев;
- Громкоговорители;
- Музыкальная аппаратура;
- Для того чтобы придать акции атмосферу праздника городского масштаба, можно оборудовать передвижную музыкальную площадку. Для этого подойдет грузовой автомобиль, украшенный флагами и баннерами, с установленной на нем музыкальной аппаратурой и микрофонами.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Зеленый марафон» – это масштабная городская посадка деревьев. Для проведения акции понадобится поддержка административного ресурса, бюджетных учреждений или бизнеса, поэтому авторы рекомендуют особое внимание уделить работе с партнерами.

Суть «Зеленого марафона» в том, чтобы на протяжении дня участники в разных локациях занимались посадкой деревьев: они могут проходить друг за другом или одновременно в нескольких местах, в зависимости от разработанного вами плана.

Высаживать растения можно как в лесных хозяйствах, так и в черте города: на придомовых, пришкольных участках, в городских пространствах. Акция позволит вовлечь большое число людей в экологическую повестку и озеленить город.

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Подготовить положение и презентацию о проекте.
2. Согласовать проект с администрацией и подключить административные ресурсы, определить локации для посадки.

3. Заблаговременно рассчитать количество саженцев и инвентаря, необходимое вам исходя из предполагаемого количества растений в каждой точке высадки. Эти материалы могут предоставить партнеры, например, министерство природных ресурсов или лесничество.
4. Собрать дендропланы каждой из локаций. Дендроплан – это чертеж участка, на котором показаны все имеющиеся зеленые насаждения. В соответствии с ним необходимо составить план озеленения.
5. Запустить анонсирующую кампанию в социальных сетях.
6. Запустить набор волонтеров и распределить их по точкам высадок.
7. Провести мероприятие.
8. Собрать обратную связь от участников и подвести итоги мероприятия.
9. Подобный проект станет отличным инфоповодом для СМИ. Попробуйте подключить местные СМИ для освещения запуска проекта.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Вконтакте: vk.com/delai35

Акции по раздельному сбору ТКО

1. Сбор «Электролома»

АВТОР

Региональное отделение Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Делай!» в Тамбовской области/Экологическое движение волонтерского центра Тамбовского государственного технического университета

ТИП

Мероприятие по сбору электроники и батареек

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Просторная площадка для выступления, желательно открытое пространство на улице

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

5 – 6 человек

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

2 - 3 недели

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

3 - 4 часа

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

Более 500 человек

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- Договор о сотрудничестве между вашей организацией и утилизирующим

предприятием;

- Контейнер для сбора электроники/ батареек;
- Сценарий лекции про сбор электроники.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Сбор электролома» – это не только сбор электроники, техники и батареек: акция имеет и просветительскую составляющую. Участники могут принести отслужившую технику, а также узнать, почему с точки зрения волонтеров-экологов ее нельзя просто выбросить на свалку.

Для этого на площадке находятся добровольцы, которые общаются с гостями мероприятия и делятся полезной информацией.

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Подготовить положение и презентацию о проекте.
2. Согласовать проект с администрацией и подключить административные ресурсы. Они помогут в информационном освещении акции.
3. Найти партнера проекта – предприятие, которое занимается переработкой вторсырья.
4. Разработать информационные материалы: буклеты, плакаты, скрипт о правильной утилизации техники, который будут рассказывать волонтеры.
5. Выбрать и подготовить площадку для проведения.
6. Запустить анонсирующую кампанию

в социальных сетях.

7. Набрать волонтеров.
8. Провести инструктаж для добровольцев, рассказать им о правилах утилизации техники и электроники.
9. Провести мероприятие: принять отслужившую технику и передать ее предприятию-партнеру для дальнейшей переработки.
10. Собрать обратную связь от участников и подвести итоги мероприятия.
11. Подобный проект станет отличным инфоповодом для СМИ. Попробуйте подключить местные СМИ для освещения запуска проекта.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

На сайте eko-fond.ru подробно описан принцип сбора и переработки электроники, а также возможность сотрудничества с фондом для проведения сборов электроники.

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Вконтакте: vk.com/ecotstu



Акция по сбору электролома, Тамбов, 2021 год

2. Разделяй за КЛАССное ЭКОпутешествие

АВТОР

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» (далее – ФГБОУ ДО ФЦДО)

ТИП

Субботник

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Сбор и сортировка отходов осуществляется самостоятельно образовательными учреждениями. Организаторы должны предусмотреть площадку, где будут временно размещены собранные и отсортированные отходы.

Для того чтобы собрать отходы, можно провести субботник. Для него подойдет большая территория рядом с образовательным учреждением, такая как набережная либо парк. Важно, чтобы туда могла подъехать машина для вывоза собранных отходов.

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

2 – 3 волонтера

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

Месяц

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

От 2 часов

1 сезон – апрель – май;

2 сезон – сентябрь-октябрь.

Сроки заполнения отчетной формы: последняя неделя мая, последняя неделя октября

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

5 – 25 человек в каждой команде. Всего может принимать участие неограниченное число команд.

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- Мешки;
- Перчатки;
- Пики;
- Лопаты;
- Грабли.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Акция формирует у обучающихся навыки отдельного сбора отходов. Принять участие могут команды детей и подростков как самостоятельно, так и под руководством педагога.

Команды проходят регистрацию на сайте <https://ecohod.fedcdo.ru/>

Собирают и сдают в специализированные приемные пункты различные группы отходов (макулатура, пластик, тетрапаки т.д.).

Факт сдачи каждой группы отходов должен быть подтвержден справкой, выданной пунктом приема. После сдачи участники заполняют отчетную форму в личном кабинете (указывают результаты взвешивания каждой группы отходов, загружают ссылку на публикацию фото/видео процессов сбора и сдачи отходов, загружают справку/справки (подтверждающий документ) из пункта приема).

По итогам 2-ух сезонов все участники будут отмечены сертификатами участия проекта «ЭкоХОД».

Команда образовательной организации, принявшая участие в 2-ух сезонах и сдавшая наибольшее количество отходов не менее, чем из 3-ех групп (суммируется вес всех групп отходов за два периода сдачи), получит диплом победителя Акции и главный приз – КЛАСС-ное ЭКОпутешествие (место и сроки путешествия объявляются организаторами после проведения акции).

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Подготовить положение и презентацию о проекте.
2. Согласовать проект с администрацией и подключить административные ресурсы, определить локаций для посадки.
3. Заблаговременно определиться с локациями сбора мусора. Эти материалы могут предоставить партнеры, например, министерство природных ресурсов.
4. Запустить анонсирующую компанию в социальных сетях и с помощью административных ресурсов (Например: Минпросвещения Региона).
5. Провести мероприятие.
6. Собрать обратную связь от участников и подвести итоги мероприятия.
7. Подобный проект станет отличным инфоповодом для СМИ. Попробуйте подключить местные СМИ для освещения запуска проекта.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

Актуальную информацию об акции можно получить на официальном сайте проекта в разделе «Мероприятия»:

ecohod.fedcdo.ru/

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Сайт: fedcdo.ru

Вконтакте: vk.com/ecobiocentre



Акция «Хранители леса», г. Череповец, 2021 год

3. Хранители леса

АВТОР

Региональное отделение Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Делай!» в Вологодской области

ТИП

Акция по сбору вторичного сырья

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Сбор макулатуры осуществляется самостоятельно образовательными учреждениями. Организаторы должны предусмотреть площадку, где будет временно размещена собранная макулатура.

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

2 - 3 человека

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

2 недели

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

1 - 2 месяца

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

Количество участников не ограничено. В случае авторов кейса, в акции приняли участие 30 образовательных учреждений.

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- Транспорт для перевозки макулатуры;
- Помещение для временного хранения;

нения макулатуры до момента ее передачи заготовителю;

- Саженцы;
- Инструменты для высадки деревьев и кустарников;

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

В рамках акции «Хранители леса» собранная макулатура «превратится» в молодые деревья. Акция направлена на школьников, для них такой «мгновенный результат» будет особенно показателен и поможет выстроить зависимость между состоянием окружающей среды и действиями человека.

Сбор макулатуры осуществляется в образовательных учреждениях. Вес сданного вторсырья «конвертируется» в саженцы деревьев (авторы кейса приравнивали 1 дерево к 330 кг макулатуры). Высадка может происходить как на территории образовательного учреждения, собранного наибольшего количества макулатуры, так и на общегородской территории.

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Подготовить положение и презентацию о проекте.
2. Согласовать проект с администрацией и подключить административные ресурсы (будет полезно заручиться поддержкой управления образования, оно поможет проинформировать как можно больше учебных заведений), определить локацию для посадки.
3. Договориться с заготовителем, который заберет собранную макулатуру.
4. Запустить анонсирующую кампанию в социальных сетях.
5. Начать сбор заявок и сформировать список участников.

6. Набрать волонтеров и сформировать график сбора макулатуры.

7. В указанные даты собрать макулатуру, собранную школами, подсчитать совокупный вес собранного вторсырья и направить его на переработку.

8. Провести высадку деревьев.

9. Собрать обратную связь от участников и подвести итоги мероприятия.

10. Подобный проект станет отличным инфоповодом для СМИ. Попробуйте подключить местные СМИ для освещения запуска проекта.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

Группа акции в социальной сети Вконтакте: vk.com/savetress35

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Группа Вконтакте: vk.com/delai35



Экотакси, Курск, 2020 год

4. Экотакси

АВТОР

Экологическое движение «ЭкоКурск»

ТИП

Мероприятие по сбору вторсырья

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Акция происходит «на колесах», поэтому в качестве площадки выступает вместительный грузовой автомобиль.

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

5–6 человек

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

2 недели

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

3 часа

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

100 – 150 человек

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- Грузовая машина (для того, чтобы экотакси не осталось незамеченным, ее можно забрендировать);
- Временный склад.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Механика акции достаточно простая:

машина проезжает по заранее выбранному и анонсированному в соцсетях и СМИ маршруту, делая остановки по 20-30 минут.

Волонтеры, которые «путешествуют» по маршруту, собирают уже отсортированное вторсырье от всех желающих, отвечают на вопросы о сортировке и переработке ТКО.

После сбора вторсырье отвозится на склад, где собирается по фракциям большими объемами, после чего отправляется заготовителю и переработчику.

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Подготовить положение и презентацию о проекте.
2. Согласовать проект с администрацией и подключить административные ресурсы, они могут помочь с информационным освещением акции.
3. Найти контакты заготовителей и переработчиков и договориться о сотрудничестве.
4. Определиться с маршрутом экотакси. Авторы кейса советуют провести опрос среди местных жителей, это поможет определить самые удобные локации для остановок.
5. Набрать волонтеров и провести для них инструктаж.
6. Провести акцию, собрать вторсырье и передать его заготовителю.
7. Собрать обратную связь от участников и подвести итоги мероприятия.
8. Подобный проект станет отличным инфоповодом для СМИ. Попробуйте подключить местные СМИ для освещения запуска проекта.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

При анонсировании мероприятия можно подробно описать правила подготовки вторсырья к сдаче.

recyclemag.ru/article/ekoinstruktsiya-pravilno-gotovit-vtorsire-sdache-punkt-priema

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Группа Вконтакте: vk.com/ecocitykursk



Плоггинг, г. Новосибирск, 2021 год

Субботники

1. Плоггинг

АВТОР

Региональное отделение Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Делай!» в Новосибирской области

ТИП

Субботник-соревнование

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Главное условие при выборе площадки – на территории должен быть мусор. По возможности, выбирайте площадку для плоггинга на территории исторических и природных парков, усадеб и заповедников. Это делает акцию более запоминающейся

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

4 человека

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

2 недели

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

2 часа

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

Около 100 человек

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- Перчатки;
- Мешки;

- Громкоговоритель;
- Подарки и сертификаты для участников.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Плоггинг – вид спорта, пришедший к нам из Скандинавии, который помогает поддерживать себя в форме и заботиться об окружающей среде.

Как правило, у такого экологического забега нет единого маршрута, участники могут бегать по разным траекториям, ведь их главная цель – собрать мусор.

Для проведения акции понадобится поддержка административного ресурса, это поможет определиться с локацией для плоггинга. Как правило, городская администрация знает, какие природные территории нуждаются в волонтерах.

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Подготовить положение и презентацию о проекте.
2. Согласовать проект с администрацией и подключить административные ресурсы.
3. Привлечь партнеров. К плоггингу часто присоединяются коллективы организаций, ведь спортивный субботник способствует тимбилдингу среди сотрудников. Кроме того, партнеры помогут обеспечить памятные подарки и сертификаты участникам.
4. Определиться со временем и местом плоггинга.
5. Запустить анонсирующую компанию в социальных сетях.
6. Набрать волонтеров и объяснить им их функции.
7. Провести мероприятие. Необходимо заранее объявить участникам, что время плоггинга ограничено, иначе акция может затянуться.

8. Собрать обратную связь от участников и подвести итоги мероприятия.
9. Подобный проект станет отличным инфоповодом для СМИ. Попробуйте подключить местные СМИ для освещения запуска проекта.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

Больше фактов о плоггинге можно узнать в статье:

trends.rbc.ru/trends/green/6139b0399a7947c666ddf3f5

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность пообщаться с волонтерскими часами.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Группа Вконтакте: vk.com/ecodelai54

2. Делай на ООПТ

АВТОР

Региональное отделение Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Делай!» в г. Севастополе

ТИП

Субботник

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Акции проводятся на особо охраняемых природных территориях, расположенных в городской черте или в относительной близости от города

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

От 2 человек

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

2 - 3 дня

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

2 - 3 часа

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

До 50 человек

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- Мешки;
- Перчатки;
- Пики;
- Лопаты;
- Грабли.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

В России находится более 200 особо охраняемых природных территорий федерального значения (к ним относятся национальные парки, заповедники и заказники), однако в нашей стране на удивление плохо развит экологический туризм. Многие люди даже не подозревают, что в их регионе (а иногда прямо в городе) могут находиться удивительно красивые уголки природы, не затронутые деятельностью человека.

Красивейшие пейзажи ООПТ, конечно, привлекают людей, но не столько для туризма, сколько для отдыха, поэтому нередко территории нацпарков оказываются замусорены.

Цель проекта «Делай на ООПТ» – восстановить природные богатства особо охраняемых природных территорий, объединив усилия волонтеров, властей и самих нацпарков

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Подготовить положение и презентацию о проекте.
2. Согласовать проект с администрацией и подключить административные ресурсы, согласовать территорию для уборки с департаментом природных ресурсов и экологии (как правило, они держат связь с руководством нацпарков и могут подсказать, где требуется помощь волонтеров).
3. Договориться с оператором о вывозе мусора. Иногда уборка может проходить в труднодоступных для техники местах.
4. Запустить набор волонтеров и провести для них инструктаж.

5. Провести субботник. Перед началом уборки необходимо рассказать участникам о локации и ее уникальности, а также о важности сохранения природного наследия. Во время субботника отходы можно сортировать по фракциям, если оператор готов принять их отдельно. Авторы кейса советуют добавить мероприятию игровой элемент, устроив конкурс на самый необычный найденный предмет.
6. Передать собранные отходы оператору.
7. Собрать обратную связь от участников и подвести итоги мероприятия.
8. Подобный проект станет отличным инфоповодом для СМИ. Попробуйте подключить местные СМИ для освещения запуска проекта.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

На сайте министерства природных ресурсов и экологии можно найти актуальный список ООПТ России:

mnr.gov.ru/activity/oopt/

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Вконтакте: vk.com/ecodelai92



Делай на ООПТ, Севастополь, 2021 год

3. Чистый квест

АВТОР

Региональное отделение Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Делай!» в г. Севастополе

ТИП

Субботник-соревнование

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Для субботника подойдет большая территория, такая как набережная либо парк. Важно, чтобы туда могла подъехать машина для вывоза собранных отходов.

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

4-5 человек

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

2 - 3 дня

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

2 часа

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

100 человек

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- Мешки;
- Перчатки;
- Пики;
- Лопаты;
- Грабли;
- Информационные таблички;

- Призы и сертификаты для участников.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Чистый квест отлично подойдет для отдыха с семьей и друзьями, ведь в нем участвуют команды волонтеров.

За отведенное время (1-1,5 часа) им предстоит собрать максимальное количество мусора, перебегая с одной «грязной» точки до другой (координаты самых замусоренных локаций выдаются командам до начала субботника). Собрать мусор и в других местах на территории квеста, главная задача участников - собрать больше отходов, чем другие команды.

Через определенное время все команды возвращаются в точку сбора, где начался квест.

Команды-победители, которые собрали больше всего отходов (по весу или количеству мешков), награждаются призами.

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Подготовить положение и презентацию о проекте.
2. Согласовать проект с администрацией и подключить административные ресурсы, определить локаций для уборки.
3. Договориться с оператором о вывозе мусора.
4. Договориться со спонсорами и партнерами. Призы благотворно влияют на соревновательный характер мероприятия.
5. Найти спонсоров и партнеров для поддержки конкурса, а также для создания призового фонда. Призы



«Чистый квест», Севастополь, 2021 год

помогут мотивировать волонтеров и сделать мероприятие более массовым.

6. Запустить информационную кампанию в социальных сетях.
7. Набрать волонтеров и провести для них инструктаж, объяснив правила квеста и роль каждого из волонтеров на площадке.
8. Перед началом квеста необходимо подготовить площадку, установив таблички и указатели.
9. Провести мероприятие, наградить победителей.
10. Передать собранные отходы оператору.
11. Убрать территорию от указателей и прочих атрибутов, оставшихся после квеста.
12. Собрать обратную связь от участников и подвести итоги мероприятия.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Вконтакте: vk.com/ecodelai92

Мастер-классы

1. Мастер-класс по раздельному сбору

АВТОР

Региональное отделение Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Делай!» в Забайкальском крае/Волонтерский отряд «С природой!» Читинской государственной медицинской академии

ТИП

Мастер-класс

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Аудитория с экраном и проектором. В Чите площадкой для игры стало учебное заведение

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

1 - 2 волонтера

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

2 недели

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

1 час

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

20 - 30 человек

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- Помещение с проектором и экраном;
- Презентация;
- «Презентационный» материал: отхо-

ды разных фракций, такие как банки, бутылки, крышечки и тому подобное. Для наглядности, можно принести вещи, в создании которых часто применяется вторсырье, например, спортивную одежду.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

То, что для волонтеров-экологов является стилем жизни и даже рутинной, для многих людей может стать настоящим откровением. Да, речь про раздельный сбор отходов. У большинства людей есть множество вопросов: сколько бывает видов пластика? А что если все отвезят на одну свалку? Зачем вообще разделять отходы, какая от этого польза?

Для того чтобы помочь людям разобраться в РСО, отлично подойдет интерактивный мастер-класс.

Для проведения мастер-класса по раздельному сбору понадобится наглядная презентация и «презентационный» материал, который позволит закрепить полученные знания на практике (можно дать слушателям задание: определить, пластик какой маркировки перед ними, перерабатывается ли он). Таким образом, он состоит из двух частей: лекционной и практической.

Мастер-класс отлично подойдет для молодой аудитории. Как правило, студенты и школьники – увлеченная и благодарная публика, которая искренне интересуется темой РСО.

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Составить и согласовать положение конкурса с руководством учебного заведения (зависит от выбранной площадки проведения).

2. Определиться со временем и местом проведения мастер-класса.
3. Подготовить сценарий и презентацию для лекционной части.
4. Продумать вопросы для практической части мастер-класса и собрать необходимые материалы.
5. Собрать материалы для демонстрации.
6. Провести мероприятие.
7. Собрать обратную связь от участников и подвести итоги мероприятия.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

Статьи, которые помогут подготовить интересный материал для мастер-класса:

Сортировка мусора в России: проблема раздельного сбора или как заставить людей сортировать, закон о разделении и переработке отходов, перспективы новой системы rcycle.net

Что такое раздельный сбор мусора и как его организовать mos-konteiner.ru

Просто разделяй! просторазделяй.рф

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами.

Платформа canva.com поможет оформить информационные и раздаточные материалы.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Группа Вконтакте: vk.com/delai75



Во время мастер-класса по раздельному сбору, г. Чита, 2021 год

2. Мастер-класс по росписи шопперов

АВТОР

Команда Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Делай!»

ТИП

Мастер-класс

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Большое пространство, например, просторная аудитория либо крытая площадка на свежем воздухе. Если мастер-класс проходит в помещении, важно, чтобы оно хорошо проветривалось.

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

1-2 человека

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

2 - 3 дня

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

40 - 60 минут

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

15 - 30 человек

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- Столы и стулья;
- Белые или неокрашенные шопперы;
- Губки и кисточки;
- Трафареты рисунков;
- Краски;

- Подкладки под сумку, чтобы краска не отпечталась на обратной стороне. В качестве подклада подойдет картон;
- Прищепки. Они нужны для удобства рисования: нужно «натянуть» ткань шоппера на подкладку (как холст на подрамник) и зафиксировать ее прищепками;
- Бумага для набросков;
- Карандаши, ластик;
- Блестки, аксессуары для декорирования.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Сейчас у каждого уважающего себя волонтера-эколога есть сумка-шоппер, а то и не одна! Мастер-класс поможет сделать эту практичную и полезную для экологии вещь индивидуальной и неповторимой.

На мастер-классе участникам предстоит попробовать себя в роли художника: рисовать по ткани или переводить изображение с помощью трафарета, а также декорировать рисунок.

Для участия в мастер-классе не обязательно иметь специальные художественные навыки. Однако если волонтер, ведущий мастер-класс, имеет базовые знания рисования или развитое креативное мышление, это несомненный бонус.

Задача организаторов – помочь каждому доработать дизайн до конца. Можно использовать краски любого цвета, наиболее привлекательные трафареты и блестки. Как показывает практика, на кастомизацию шоппера необходимо около одного часа. В результате каждый участник мастер-класса уйдет со своей лично брендированной сумкой-шоппером. Ее можно оставить себе

или использовать в качестве подарка.

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Определиться со временем и местом проведения мастер-класса. Роспись эко-сумок отлично подойдет для студентов, поэтому площадкой для мастер-класса может стать образовательное учреждение.
2. Можно подготовить сценарий мероприятия, и рассказать участникам несколько интересных фактов о том, как на самом деле важна их эко-сумка для экологического благополучия планеты. Однако, скорее всего участники мастер-класса окажутся подкованы в теме экологии, тогда этот шаг можно пропустить.
3. Собрать материалы для мастер-класса: шопперы, краски, кисти, блестки, украшения, карандаши и бумагу. Шопперы можно найти самостоятельно либо предложить участникам принести свои собственные.
4. Набрать волонтеров. Не забудьте взять во внимание их художественные навыки.
5. Проанонсировать акцию и запустить набор участников. Помните, что количество участников будет ограничено как расходными материалами, так и наличием волонтеров на площадке (каждому участнику нужно уделить внимание).
6. Провести мероприятие.
7. Возможно, сразу после росписи шопперы окажутся липкими из-за невысохшей краски, и участникам будет неудобно забрать их с собой. В таком случае, необходимо на какое-то время оставить экосумки «досыхать», это необходимо учесть при выборе локации мастер-класса.

8. Собрать обратную связь от участников и подвести итоги мероприятия.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

В статье описано несколько способов переноса трафарета с бумаги на ткань:

handmade-milota.com/perenos-risunka-na-tkan/

Трафареты на любой вкус можно найти на сайте Pinterest.

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Сайт: ecodelai.ru/

Вконтакте: vk.com/ecodelai

3. Мастер-класс «Вторая жизнь бумаги»

АВТОР

Команда Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Делай!»

ТИП

Мастер-класс

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Большое пространство, например, просторная аудитория либо крытая площадка на свежем воздухе.

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

2-3 человека

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

2 - 3 дня

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

Мастер-класс состоит из 2 занятий по 60 минут

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

15 - 30 человек

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- Газеты, тетрадные листы, обрезки цветной бумаги и другая макулатура. Необходимо учитывать, что в некоторой макулатуре, особенно в чеках (которые, в строгом смысле слова, вовсе к макулатуре не относятся) могут содержаться токсичные вещества, поэтому работать с ней нужно обязательно в перчатках;
- Тазики;

- Теплая вода;
- Миксер;
- Тканевые салфетки, губки или полотенца;
- Рамки для картин и фото (от их формата зависит размер будущего изделия);
- Степлер;
- Марля или москитная сетка;
- Для декорирования на втором занятии мастер-класса:
- Гуашь для окрашивания бумаги;
- Аксессуары для декора (ветки, семена, цветочки, нитки и так далее);
- Карандаши, краски, блестки и прочие материалы для декора.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

На мастер-классе участники смогут создать бумагу из макулатуры, то есть дать использованной бумаге вторую жизнь.

На первом занятии каждый участник самостоятельно изготовит 1 лист новой бумаги. Из нее можно сделать открытку, визитку или плакат, для этого предусмотрено второе занятие мастер-класса – оно полностью посвящено декорированию. Второе занятие лучше всего проводить спустя сутки после первого, когда изделия высохнут.

На первом занятии из макулатуры изготавливается лист бумаги.

Для этого заранее собранную старую бумагу рвут на мелкие кусочки, помещают в емкость с водой и перемалывают в блендере. После этого получившуюся «кашицу» выливают в тазик или другую емкость с теплой водой. Получившуюся смесь перемешивают, чтобы частички



Мастер-класс по переработке бумаги, г. Севастополь, 2021 год

макулатуры равномерно распределиться в жидкости, а не осели на дно.

На рамку натягивают марлю и закрепляют при помощи степлера. Рамку с марлей под углом в 45 градусов погружают в тазик с макулатуру и вытаскивают. На марле должна ровным слоем осесть влажная бумажная крошка – это и есть будущий лист.

В зависимости от концентрации бумаги в тазике с водой, будет изменяться толщина бумажного листа, а на цвет изделия повлияет цвет исходного сырья.

Рамку необходимо положить на чистое сухое полотенце или салфетку, а с поверхности будущего листа аккуратно промокнуть лишнюю влагу при помощи губки. На этом первый этап мастер-класса завершен, теперь лист бумаги должен высохнуть.

Второй этап можно проводить уже на следующий день. Бумагу нужно аккуратно извлечь из рамки, затем можно приступить к декорированию. Изготовленные ручным способом листы могут быть использованы для дизайнерских работ: книг, открыток, панно.

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Определиться со временем и местом проведения мастер-класса. Роспись экосумок отлично подойдет для студентов, поэтому площадкой для мастер-класса может стать образовательное учреждение.
2. Собрать материалы для мастер-класса. Можно попросить участников при-

нести макулатуру самостоятельно.

3. Набрать волонтеров. Не забудьте взять во внимание их художественные навыки, они пригодятся на втором этапе мастер-класса.
4. Проанонсировать акцию и запустить набор участников. Помните, что количество участников будет ограничено как расходными материалами, так и наличием волонтеров на площадке (каждому участнику нужно уделить внимание).
5. Провести 1-й этап мероприятия. Будущие листы бумаги нужно будет оставить в хорошо проветриваемом помещении до полного высыхания.
6. Провести 2-й этап мастер-класса.
7. Собрать обратную связь от участников и подвести итоги мероприятия.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

Для того, чтобы лучше разобраться в процессе переработки макулатуры, а также узнать о необычных способах декорирования, посмотрите это видео:

youtube.com/watch?v=KHhe6y33C3M

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Сайт: ecodelai.ru/

Вконтакте: vk.com/ecodelai

4. Мастерская переработки

АВТОР

Региональное отделение Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Делай!» в Свердловской области

ТИП

Просветительское мероприятие в формате мастер-класса с мобильной установкой по переработке пластика

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Большое помещение с возможностью проветривания / уличное общественное пространство

ТРЕБУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЛОНТЕРОВ

2-3 человека

ВРЕМЯ НА ПОДГОТОВКУ

2 дня

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

40 - 50 минут

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, НА КОТОРОЕ РАССЧИТАН КЕЙС

25 человек

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

- Мобильная установка по переработке, состоящая из двух частей:
 1. Электрошредер - предназначен для измельчения тонкостенных пластиковых отходов;

2. Инжектор - напольная система производит нагрев и впрыск под давлением полимеров в пресс-формы;

- Прессформы для создания изделий из переработанного пластика;
- Раздаточный материал;
- Инструменты для установки: гаечные ключи, молоток, перчатки;
- Пластиковые крышечки (сырьё).

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Переработка пластика в России для некоторых людей выглядит как нечто сказочное, как миф.

С помощью мобильной установки по переработке пластика можно продемонстрировать промышленный процесс переработки полимеров и показать, что переработка вторсырья дает вполне ощутимый, материальный результат. Любой желающий может поучаствовать в данном процессе, переработав пластиковые крышечки во вторсырьё, а также получить памятный подарок из пластика: брелок или медаль.

Для того, чтобы оборудование для Мастерской переработки появилось в вашем городе, необходимо связаться с командой «Делай!», написав на почту ecoteamrf@gmail.com.

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПОДГОТОВКЕ

1. Подготовить расходные материалы и установку к работе.
2. Определиться со временем и местом проведения мастер-класса. Рекомендуется проводить операции с пластиком на улице, будь то площадка возле школы, образовательного центра, учреждения дополнительного образо-



Презентация мастерской переработки, Екатеринбург, 2020 год

вания или в общественном пространстве с большой площадью и хорошим проветриванием. Мастерская переработки может стать как самостоятельным событием, так и одной из станций экофестиваля или городского праздника.

3. Согласовать место временной установки Мастерской переработки.
4. Подготовить информационные и раздаточные материалы для проведению мастер-класса.
5. Запустить информационную кампанию о проекте.
6. Набрать волонтеров и провести для них инструктаж по работе с установкой.
7. Провести мероприятие.
8. Собрать обратную связь от участников и подвести итоги мероприятия.

9. Подобный проект станет отличным инфоповодом, попробуйте подключить местные СМИ для освещения запуска проекта

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ И ССЫЛКИ

Статья про Precious Plastic – создатель технологии переработки пластика, информацию из которой можно использовать в ходе проведения мастер-класса и для создания раздаточного материала:

[/vc.ru/links/119414-precious-plastic-vtoraya-zhizn-plastikovyh-othodov](https://vc.ru/links/119414-precious-plastic-vtoraya-zhizn-plastikovyh-othodov)

Портал добро.ру поможет найти волонтеров и даст возможность поощрить их волонтерскими часами.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Вконтакте: vk.com/ecodelai66

